

自動車整備士の転職活動における実態調査

【自動車整備士の転職事情】

採用しても定着しないのはなぜ？

転職経験者1,249人調査で見た、
「求職者が本当に知りたい情報」とは？



目次・調査概要

目次・調査概要	・・・2
調査背景・トピックス	・・・3
1. 「自動車整備士の転職活動における実態調査」	・・・4
成長意欲と労働環境への不満が混在する実態	・・・5
転職活動は一定期間をかけ、複数の求人手段を活用	・・・6
約9割が転職活動に不便や困りごとを実感	・・・7
約9割が求人情報と実際の職場にギャップを実感	・・・8
求職者が重視するのは、リアルな働き方と待遇情報	・・・9
選考対策までサポートしてくれる求人サイトに期待	・・・10
調査のまとめ	・・・11
2. 求職者とのミスマッチを防ぐなら	
自動車業界の求人・転職サイト「CLUTCH（クラッチ）求人」	・・・12
CLUTCH（クラッチ）求人の強み	・・・13
ご利用料金	・・・14
ご利用の流れ	・・・15
3. 会社概要	・・・16

調査概要

自動車整備士の転職活動における実態調査

【調査期間】
2026年8月4日（火）～2026年8月6日（木）

【調査方法】
PRIZMAによるインターネット調査

【調査人数】 1,249人

【調査対象】
調査回答時に直近3年以内に転職し、現在自動車整備士として就業している男女と回答したモニター

【調査元】
モビリア総合研究所（株式会社プロトリオス）
(<https://www.mobiria.jp/>)

【モニター提供元】
サクリサ

調査背景・トピックス

調査背景：自動車整備士が感じる求人情報と入社後のギャップ

深刻な人手不足が続く自動車整備業界において、「採用」だけでなく「定着」が大きな課題となっています。

その背景には、転職時の情報不足や入社後のミスマッチといった構造的な問題があると考えられます。

そこで本調査では、直近3年以内に転職を経験した現役の自動車整備士を対象に、転職を決意したきっかけや転職活動の実態、求人情報に対する不満や課題について調査を実施しました。

あわせて、入社前後で感じた「実態とのギャップ」や、求職者が求人情報に求めている内容についても明らかにしています。

本調査を通じて、自動車整備士の転職活動における課題を可視化するとともに、求職者視点に立った求人情報のあり方や、ミスマッチを防ぐために必要な情報提供の方向性を提示します。

トピックス

- 転職理由の1位は「スキルアップ・成長のため」34.7% 「会社への不安・不信」「人手不足による業務負担」も上位に
- 自動車整備士の約9割が「転職活動で不便・困りごとを感じた」と回答
- 約9割が「求人情報と実態が異なる」と回答
- 整備士が求人探しで本当に知りたいのは「休日・休暇の取得実績」
- 「応募前に確認できると安心」なのは、制度のみならず、“実態”が分かる情報
- 整備士が求める求人サイトは「求人情報＋転職サポート」

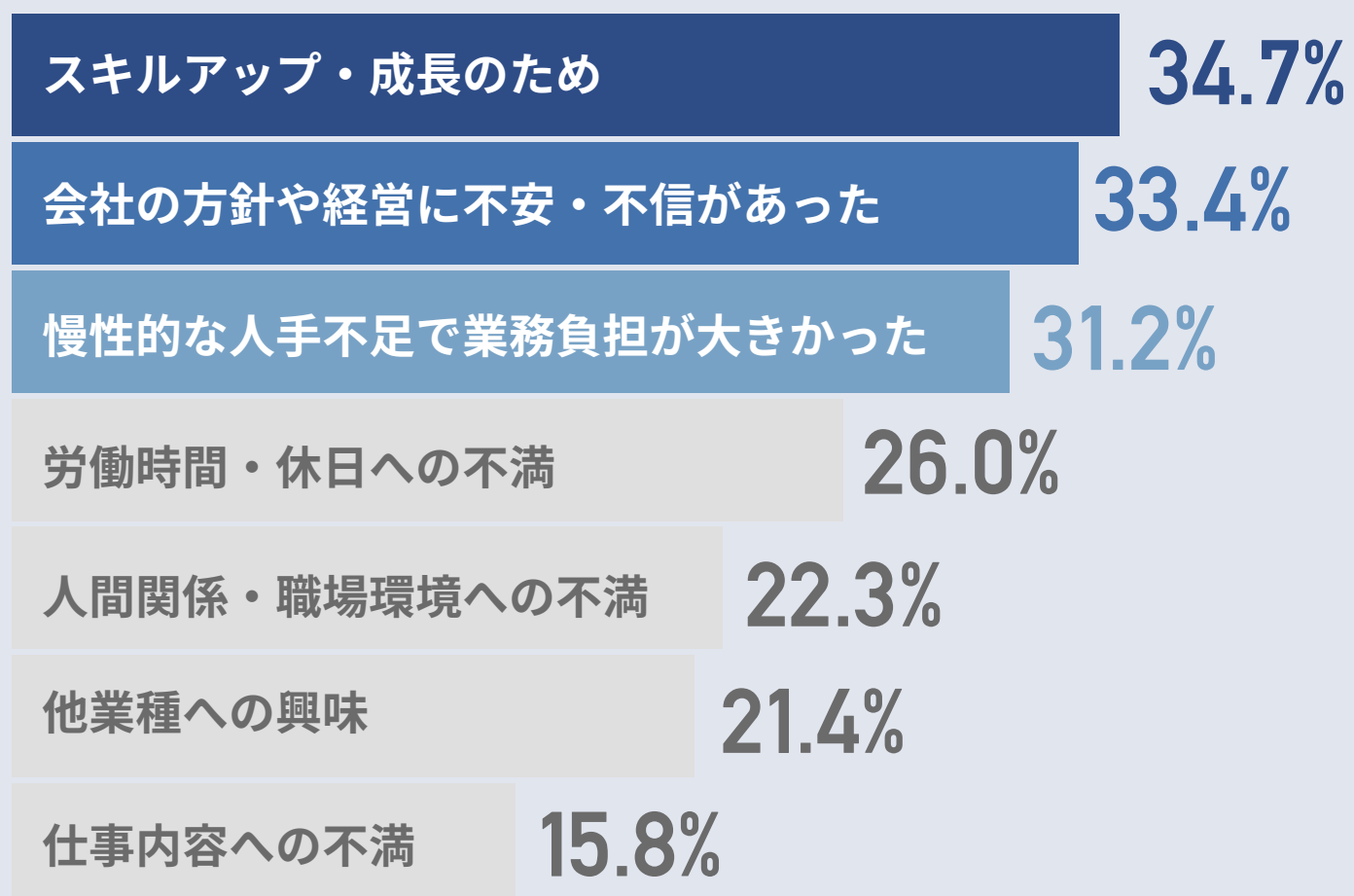
1. 「自動車整備士の転職活動における実態調査」

成長意欲と労働環境への不満が混在する実態

整備士が転職を決意する背景には、自身の成長意欲だけでなく、経営体制や慢性的な業務過多への不満もあることが明らかになりました。

転職を考えたきっかけを教えてください（複数回答可）

※全11項目中上位7項目を抜粋



前向きな成長意欲が最多

転職のきっかけとして「スキルアップ・成長のため」が最も高い割合となりました。自身のキャリアに対する前向きな姿勢が、新たな職場を求める原動力となっていることが読み取れます。

職場環境への不満も転職の大きな要因に

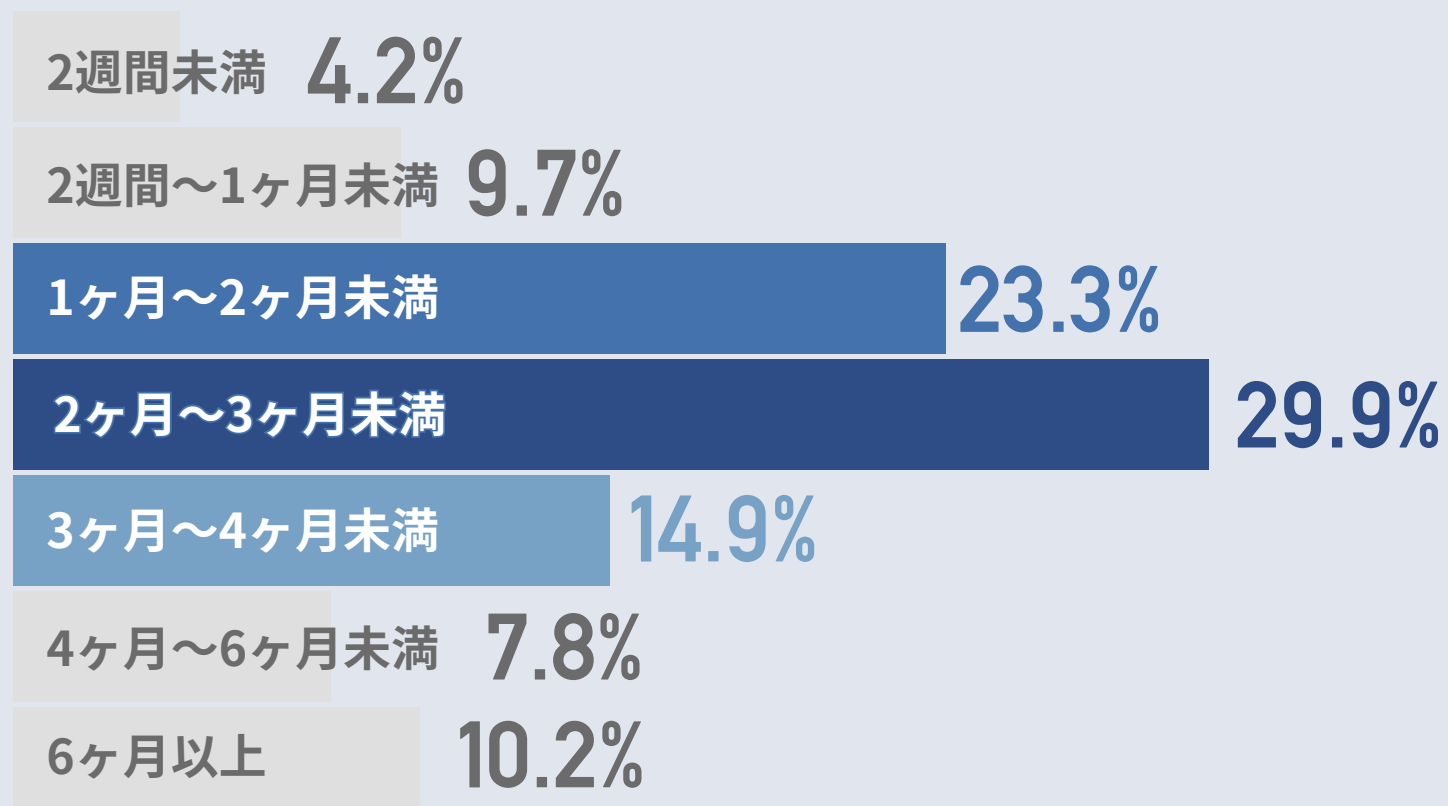
前向きな転職理由とほぼ同率で『会社の方針や経営に不安・不信があった』や『慢性的な人手不足で業務負担が大きかった』といった、会社への不満や慢性的な業務過多に関する要因も、挙げられました。

自動車整備士の転職には、自身のスキルアップやキャリア形成を目指す前向きな理由だけでなく、職場環境や会社の経営・方針に対する不満なども関係しているようです。

転職活動は一定期間をかけ、複数の求人手段を活用

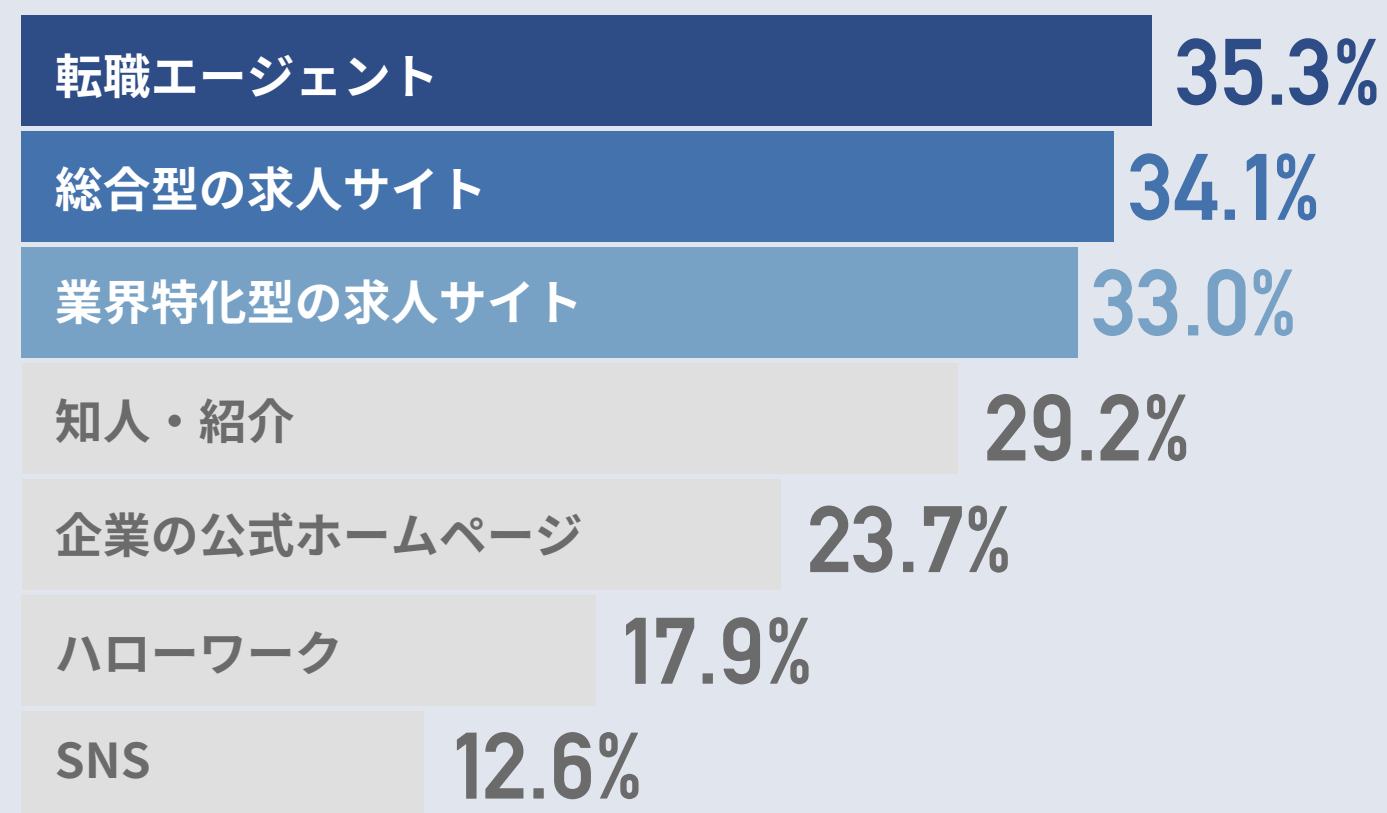
自動車整備士の転職活動は、約7割が「1ヶ月から4ヶ月未満」の期間に集中しており、転職エージェントや求人サイトなど多様な手段が活用されていることが分かりました。

転職活動にどの程度の期間をかけましたか？



転職活動において、どのような手段で求人を探しましたか？ (複数回答可)

※全9項目中上位7項目を抜粋



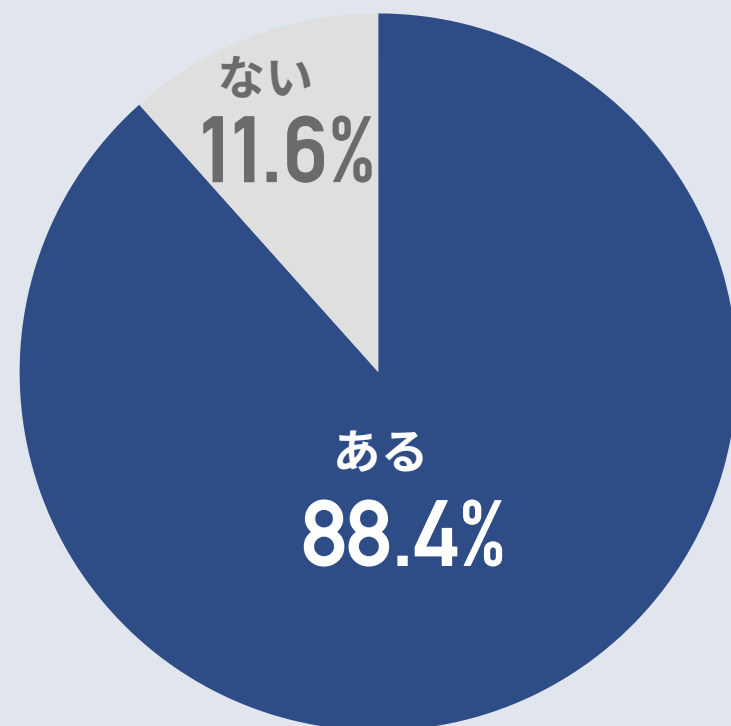
転職期間は、極端に短期間で終わるケースよりも、一定の期間をかけて慎重に転職活動を進める傾向があることがうかがえます。

また、求職者は多様なサービスを使い分けながら転職活動を進めており、幅広い求人を比較できる「総合型求人サイト」をはじめ、個別のサポートを受けられる『転職エージェント』や、業界に絞って効率的に探せる『業界特化型の求人サイト（自動車整備士専門など）』といった目的に応じて複数の選択肢が利用されているようです。

約9割が転職活動に不便や困りごとを実感

履歴書作成の負担や、求人情報の分かりにくさ・多さによる比較のしづらさが課題となっていることが分かりました。

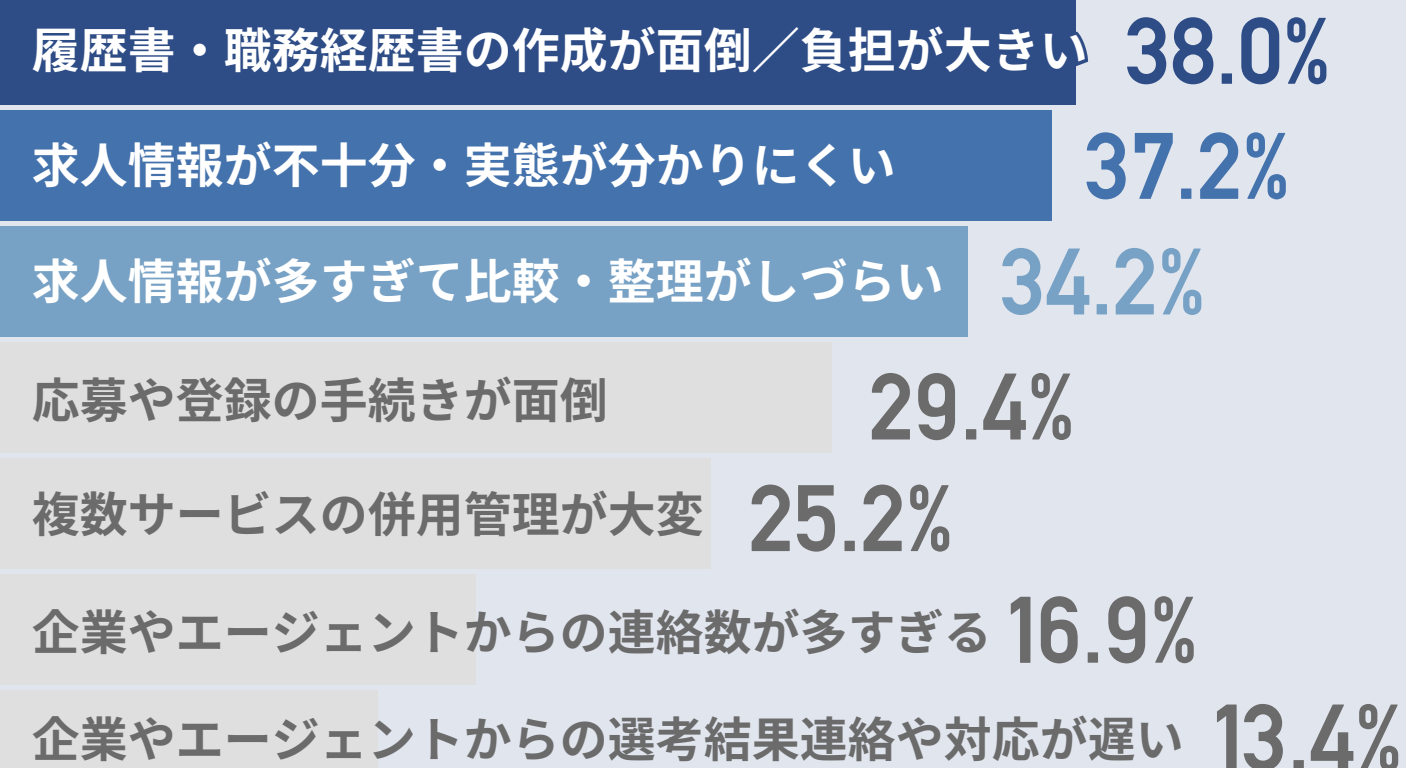
転職活動において、『不便や困りごと』を感じたことはありますか？



転職活動において、『不便や困りごと』を感じた理由を教えてください（複数回答可）

※全12項目中上位7項目を抜粋

—前設問で「ある」と回答した方が回答—

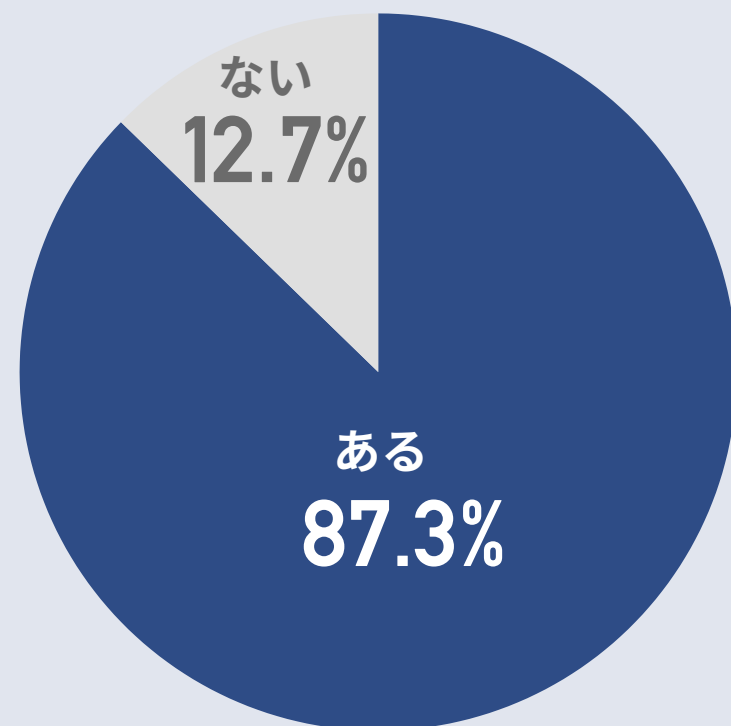


自動車整備士の転職活動では約9割という非常に多くの方が不便や困りごとを経験しており、その背景には「履歴書作成」など、応募に必要な書類の準備が負担となっていることが分かりました。また、求人情報の内容が不足しており仕事内容や職場の実態が分かりにくいことに加え、情報の量が多すぎることで、自分に合った求人を比較・検討しにくいという課題もあるようです。

約9割が求人情報と実際の職場にギャップを実感

約9割が求人情報と実際の状況に違いを感じており、仕事内容や職場の雰囲気、労働条件などにおいて入社前の想定との間にギャップが生じていることが明らかとなりました。

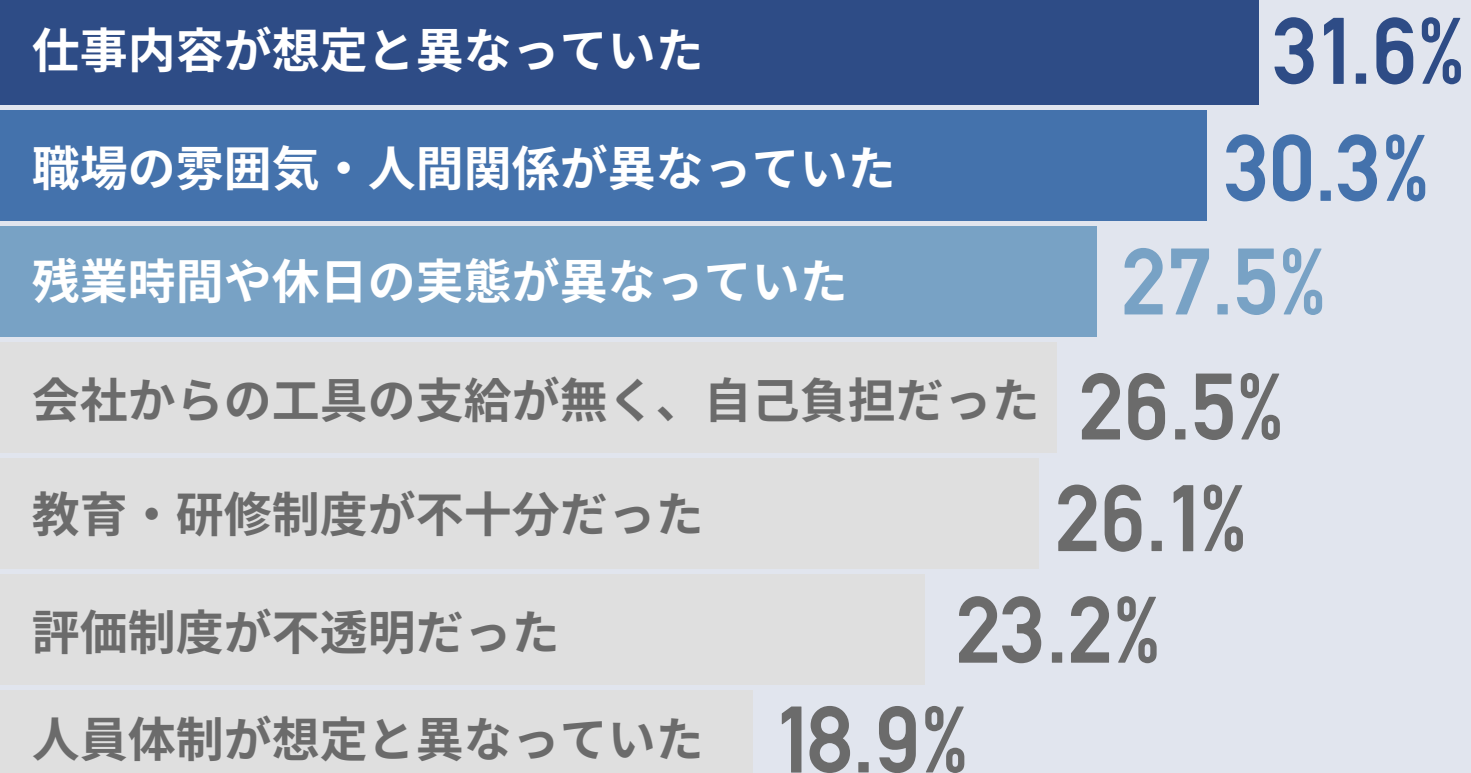
企業の求人情報について、面接時または入社後に『実態と異なる』と感じたことはありますか？



『実態と異なる』と感じた理由を教えてください
(複数回答可)

※全12項目中上位7項目を抜粋

—前設問で「ある」と回答した方が回答—



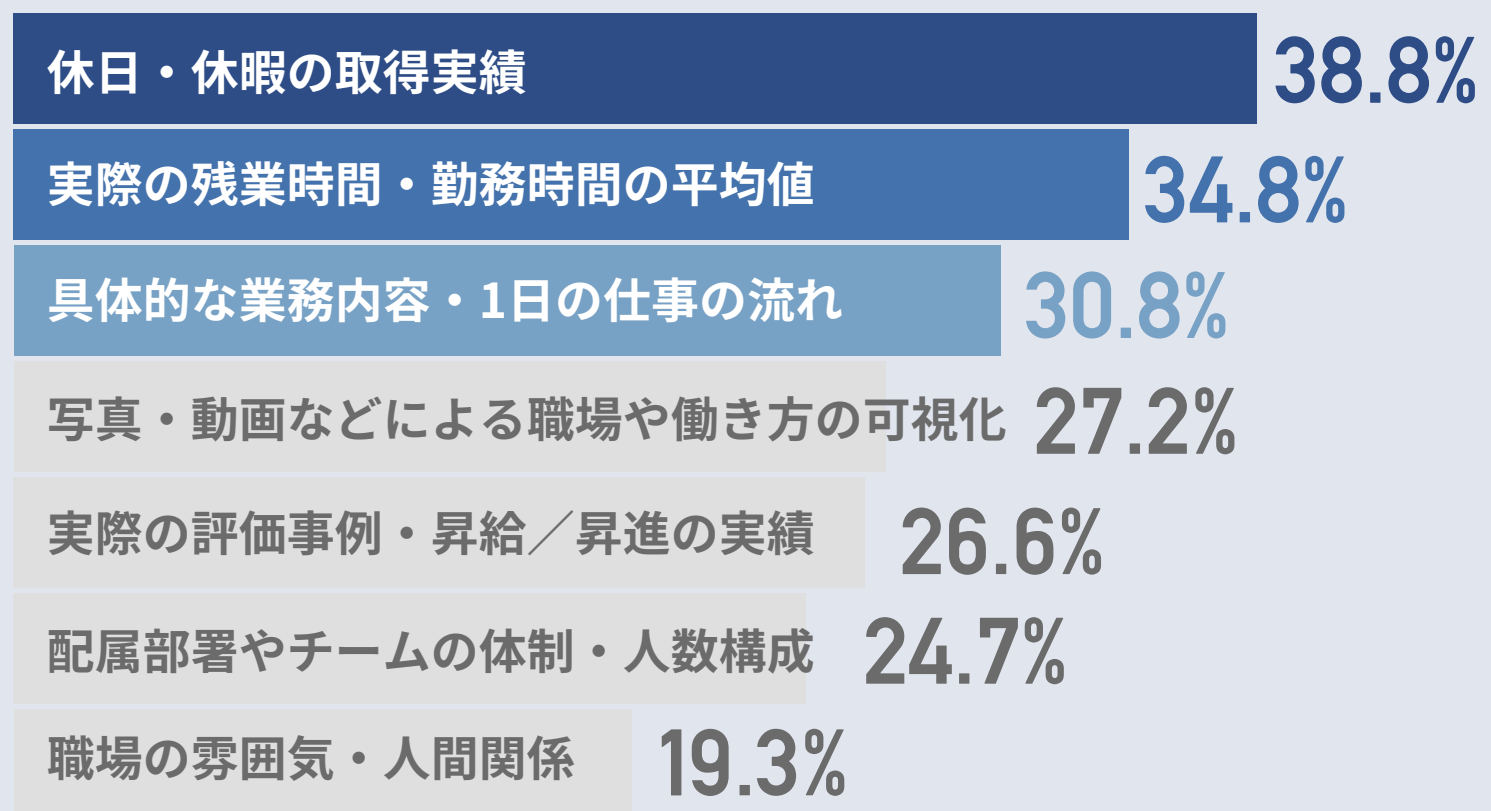
約9割の求職者が求人情報と面接時や入社後の実態に違いを感じており、その主な理由として「仕事内容」という回答が最も多く、入社前に想定していた業務と実際の役割にギャップが生じている状況がうかがえます。また、「職場の雰囲気・人間関係」や「残業時間や休日」も上位に挙がっていることから、現在の求人情報の記載だけでは入社前に現場の正確な状況や実態を把握することが難しく、それが結果的に採用後のミスマッチを引き起こす要因となっている可能性が考えられます。

実際の働き方が分かる求人情報と選考サポートを重視

求職者は、仕事内容や勤務実態など入社後の働き方が具体的に分かり、応募書類の添削や面接対策などのサポートも受けられる、使いやすい求人サイトを求めていると考えられます。

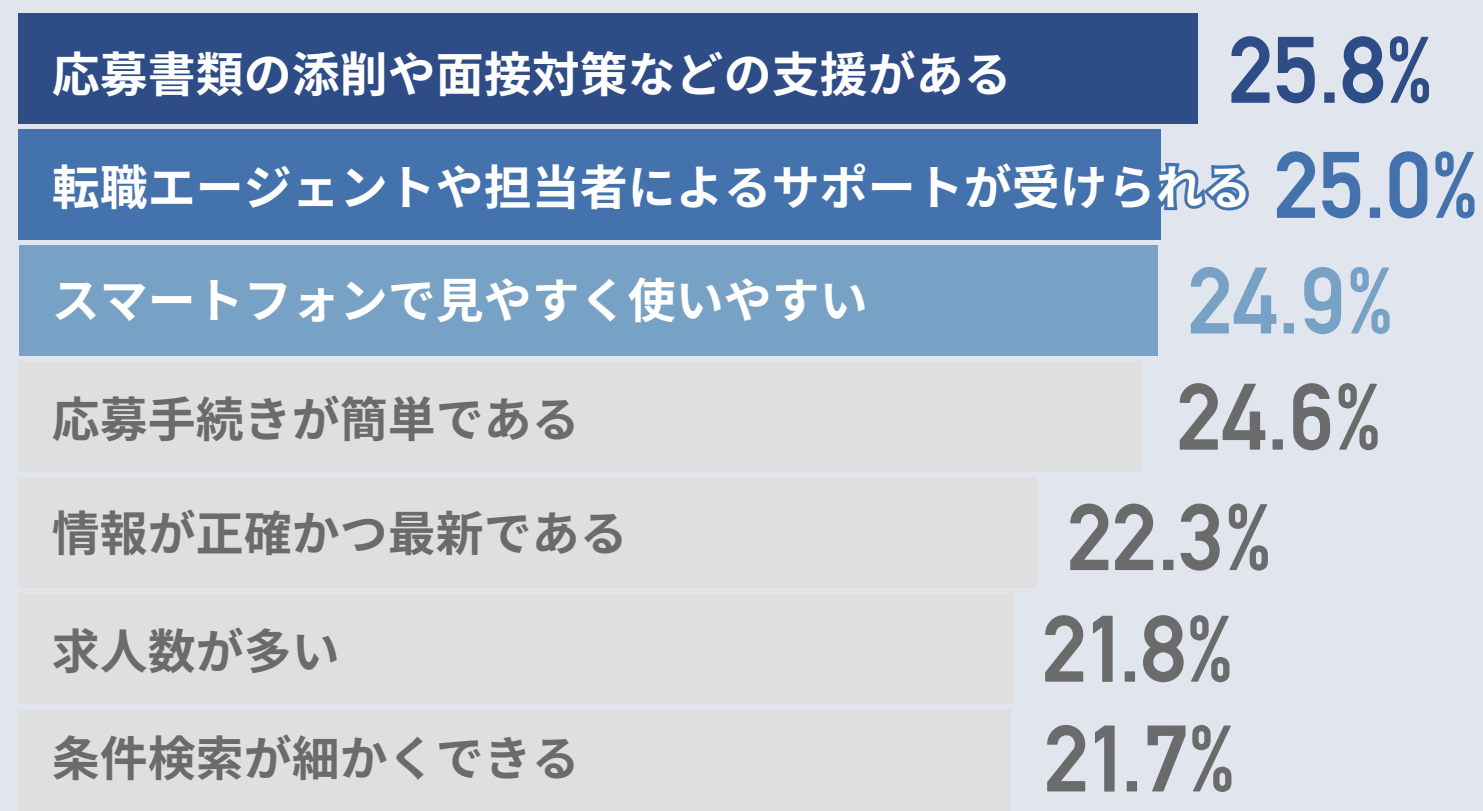
求人を探す際、どのような情報が充実していると探しやすいと感じますか？（複数回答可）

※全12項目中上位7項目を抜粋



どのような求人サイトであれば、仕事を探しやすいと感じますか？（複数回答可）

※全12項目中上位7項目を抜粋



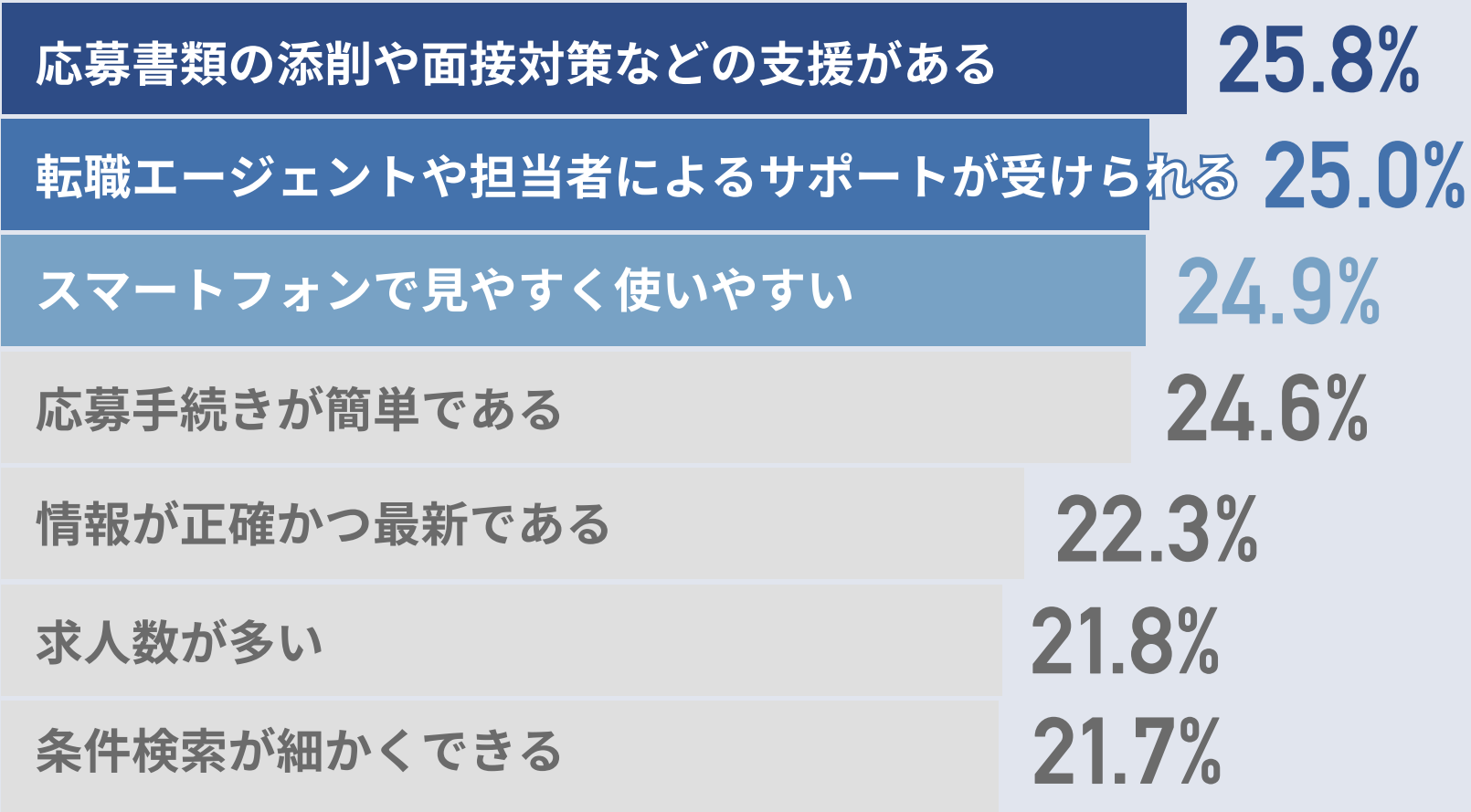
求職者は、休日・休暇の取得実績や、実際の残業時間、具体的な業務内容など、入社後の働き方を具体的にイメージできる情報を求めていることが分かりました。また、求人情報の提供にとどまらず、応募書類の準備や面接対策など、選考に関するサポートも求められています。さらに、「スマートフォンで見やすく使いやすい」といった利便性を重視する回答も上位に挙がりました。これらの結果から、専門的なサポートと、手軽に利用できる利便性の両立が求められていると考えられます。

選考対策までサポートしてくれる求人サイトに期待

求転職活動を支えるサポートと利便性が求人サイト選びの鍵になっていることが分かりました。

どのような求人サイトであれば、仕事を探しやすいと感じますか？（複数回答可）

※全12項目中上位7項目を抜粋



選考対策までサポートしてほしい

求人情報の提供だけでなく、応募書類の添削や面接対策など、実際の選考に向けた支援も求められていることが分かりました。転職活動に不慣れな求職者にとって、応募から選考まで伴走してもらえることが安心感につながっていると考えられます。

転職のプロによるサポートを重視

「転職エージェントや担当者によるサポート」も上位に挙がり、求人を紹介するだけでなく、個々の希望や状況に合わせたサポートが求められていることがうかがえます。

手軽に使える利便性も重要

「スマートフォンで見やすく使いやすい」という回答も多く、サポート面だけでなく、求を探す際の使いやすさも重視されていることが分かりました。専門的なサポートと、時間や場所を問わず手軽に利用できる利便性の両方が、使いやすい求人サイトの条件となっていると考えられます。

調査のまとめ

転職活動では「情報収集」や「選考準備」に課題

今回の調査では、自動車整備士の転職において、求人を探す段階から応募・選考に至るまで、さまざまな負担や困りごとを抱えていることが明らかになりました。88.4%が転職活動において何らかの不便や困りごとを感じており、特に「履歴書や職務経歴書の作成」に負担を感じる方が多く、求人情報についても「実際の職場の状況が分かりにくい」「情報量が多く比較・整理しづらい」といった課題が上位に挙がりました。

一方で、転職活動そのものは短期間で終わるのではなく、「1ヶ月～4ヶ月未満」に集中しており、一定の時間をかけて慎重に転職先を検討していることがうかがえます。

また、転職エージェントや総合型・業界特化型の求人サイトなど、複数のサービスを使い分けながら求人を探していることも分かりました。こうした結果から、求職者にとっては求人情報を掲載するだけでなく、応募書類の添削や面接対策などの選考支援に加え、求人を比較・検討しやすい情報設計や使いやすさも重要になっていると考えられます。

「求人情報と実態のギャップ」が転職後のミスマッチにつながる

さらに今回の調査で特に注目されるのが、求人情報と実際の職場環境とのギャップです。87.3%の自動車整備士が、面接時や入社後に「求人情報と実態が異なる」と感じた経験があることが明らかになりました。具体的には、「仕事内容」「職場の雰囲気・人間関係」「残業・休日」などでギャップを感じるケースが多く、入社前に想定していた働き方と、実際の職場との間に隔たりが生じていることがうかがえます。

そのため、求職者が求人を選ぶ際には、給与や待遇といった基本的な条件だけでなく、「休日・休暇の取得実績」「実際の残業時間」「具体的な業務内容や1日の仕事の流れ」など、入社後の働き方を具体的にイメージできる情報が求められています。企業や求人サイト側には、制度の有無だけを掲載するのではなく、実際の勤務状況や職場環境まで具体的に伝える工夫が求められるのではないのでしょうか。

求職者が必要とする情報を十分に提供し、入社前後の認識のズレを減らすことが、転職時の安心感を高めるだけでなく、入社後のミスマッチや早期離職の防止、定着率の向上にもつながると考えられます。

2. 求職者とのミスマッチを防ぐなら 自動車業界の求人・転職サイト 「CLUTCH（クラッチ） 求人」

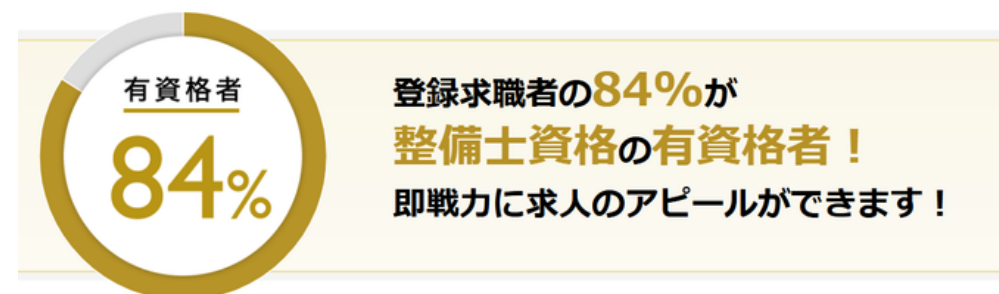
CLUTCH（クラッチ） 求人の強み

CLUTCH（クラッチ）求人

整備士・メカニックをはじめとする自動車業界に特化した求人サービスを展開しています。

全国の求人情報や、就職・転職に役立つノウハウを提供し、求職者の仕事探しや転職活動をサポートしています。

CLUTCH（クラッチ）求人は、求職者と企業をつなぎ、自動車業界の発展に貢献するサービスを目指しています。



求人掲載から採用まで0円

何件載せても0円、何名採用しても0円。
47都道府県で募集可能。

すぐに求人掲載が可能

会員登録後、すぐに求人作成が行えます。
修正や掲載停止もパソコン1台で
カンタンに。

求職者が気になる求人票

総合転職サイトには無い、整備士が
気になる項目で求職者にアピール。

求職者へ直接アプローチ

求職者のプロフィールを確認した上で、
気になる求職者へ直接メッセージ送信が
可能。

具体的な整備スキルが分かる WEB履歴書

自動車業界の経験が細かくわかる、
当サイト独自の履歴書で選考がしやすい。

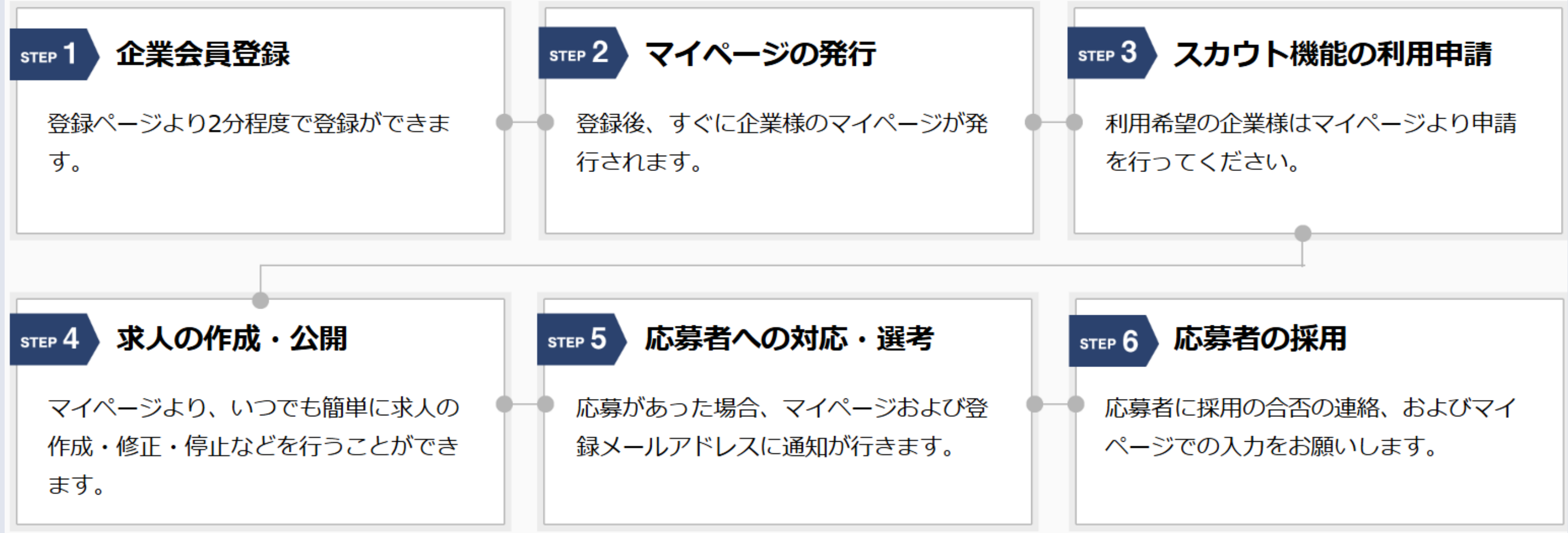
マイページで 求人・応募者を簡単管理

応募者の選考状況や求人の掲載開始・
停止などひと目でわかる管理画面。

ご利用料金

初期費用	求人掲載料	応募者採用料
会員登録などの初期費用一切なし 0円	掲載件数・エリア・期間が無制限 0円	応募者を何名採用してもOK 0円
企業様専用マイページ利用料	求人のアピール強化（スカウト機能）	
求人管理や応募者の選考状況も管理ができる マイページの利用も 0円	貴社求人のアピール力を高める スカウト機能※1の利用に使えるポイントをプレゼント 毎月プレゼント※2 6,000P ＞スカウト機能に関して	

ご利用の流れ



企業登録・求人を掲載する

登録・掲載等に関するお問い合わせ

3. 会社概要

会社概要

【社名】

株式会社プロトリオス (PROTO RIOS INC.)

【設立】

1967年7月

(2012年1月 (株)リペアテックと(株)システムワンが合併し、現商号へ変更)

【資本金】

6,000万円

【代表者】

代表取締役 福本 尚基

【事業内容】

自動車整備钣金統合システムの関連ソフトウェアの開発および販売。

自動車の修理・整備に関する各種出版物の発行。

車体修理技術・車体修理事業および自動車整備事業に関する

各種支援、研修サービスの提供。

自動車業界向けビジネス情報サイトなど各種サイトの企画・制作・運営。

【URL】

- ・公式HP：<https://www.proto-rios.co.jp/>
- ・モビリア総合研究所：<https://www.mobiria.jp/lab/>
- ・CLUTCH（クラッチ求人）：<https://job.clutch-s.jp/>

【所在地】

大阪本社

〒541-0046 大阪府大阪市中央区平野町2-3-7 アーバンエース北浜ビル2階

販売管理課（出版物関連）：TEL 06-6227-5661 / FAX 06-6227-5664

DX営業部（システム関連）：TEL 06-6227-0059 / FAX 06-6227-5701

管理部・メディアコンテンツ部：TEL 06-6227-5662 / FAX 06-6227-5664

札幌支社

〒060-0034 札幌市中央区北4条東2-8-2 マルイト北4条ビル4階

仙台支社

〒984-0051 仙台市若林区新寺3-5-18 プロト仙台ビル

東京支社

〒115-0045 東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル8階

名古屋支社

〒460-0006 名古屋市中区葵1-23-14 プロト葵ビル7階

福岡支社

〒812-0016 福岡市博多区博多駅南4-2-10 南近代ビル9階

株式会社プロトリオスのオウンドメディア

Webサイト



Mobiria
www.mobiria.jp



コーポレートサイト
www.proto-rios.co.jp



BSRweb
bsrweb.jp



クラッチ求人
job.clutch-s.jp



Aftermarket News Web
www.amnews.jp



MSRweb
msrweb.jp



クラッチ
clutch-s.jp

情報誌



月刊ボデーショップレポート



月刊メンテナンスショップレポート



Aftermarket News



YouTube Channel



X(旧Twitter)



Instagram